

REGULAMIN KONKURSU „Czym są dla Ciebie Święta”

§1. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorami konkursu (dalej jako „Konkurs”) jest

- Proseca MED Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa ul. Gajowicka 195, 53-150 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000832935, NIP 8943152437, REGON 385798206,
- Proseca Personal Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa ul. Gajowicka 195, 53-150 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000768955, NIP 8943137610, REGON 382479736 oraz
- Proseca Pflęge Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa , ul. Gajowicka 195, 53-150 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000878369, NIP 8943162795, REGON 387924968 (łącznie zwani Organizatorami lub osobno Organizatorem).

2. Organizatorzy są jednocześnie fundatorami nagrody.

3. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu „Czym są dla Ciebie Święta” , wyboru Zwycięzcy i przekazania nagrody.

§2. UCZESTNIK KONKURSU

Uczestnikiem konkursu (dalej „Uczestnik”) może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:

- a) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- b) Zapoznała się z Regulaminem konkursu i zaakceptowała jego treść.
- c) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook i posiadają aktywne konto na tym serwisie (nie jest to konto fikcyjne).

§3. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. PRZEDMIOT KONKURSU

Konkurs polega na przesłaniu zgłoszenia konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Czym są dla Ciebie Święta?” w komentarzu pod postem umieszczonym na profilu Proseca ogłaszającym konkurs na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/ProsecaOpieka>). Odpowiedź na ww. pytanie może mieć formę tekstową lub graficzną (np. zdjęcie).

2. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzców, którzy umieszczą w zgłoszeniu konkursowym najbardziej kreatywną i oryginalną odpowiedź.

§4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Przebieg i wyniki Konkursu będą prezentowane na stronie internetowej www.proseca.pl oraz na portalu Facebook <https://www.facebook.com/ProsecaOpieka/>.
2. Konkurs trwa od 01.12.2021 r. do 09.01.2022 r. i zostanie ogłoszony wraz z datą ukazania się ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej i portalu Facebook.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 09.01.2022 r. o godz. 23:59. Liczy się data pojawienia się zgłoszenia konkursowego pod postem Organizatora zgodnie z § 3 ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik gwarantuje, że do przesłanych zgłoszeń posiada odpowiednie prawa autorskie, umożliwiające ich reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że nie narusza praw osób trzecich.
4. Bez rozpatrzenia pozostaną prace, które naruszają prawa autorskie osoby trzeciej (plagiat).
5. Komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatorów wybierze 3 najlepsze odpowiedzi, a jej autorzy zostaną Zwycięzcami Konkursu. Ocena prac będzie dokonana wg następujących kryteriów: oryginalność i kreatywność prac Uczestnika.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora Konkursu oraz podmioty od Organizatora Konkursu zależne lub z nim powiązane kapitałowo, personalnie lub organizacyjnie, podmioty współpracujące z Organizatorem Konkursu przy organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza również, iż prawa autorskie do zgłoszonej kreacji nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
9. Uczestnik Konkursu oświadcza również, że odpowiedź konkursowa (np. zdjęcie, tekst) stanowi przejaw własnej twórczej działalności Uczestnika Konkursu, a w przypadku gdyby zgłoszone relacje naruszały jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub dobra osobiste – zobowiązują się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw jak i zwolnienia Organizatora Konkursu z obowiązku zaspokojenia roszczeń. W przypadku, gdyby Organizator Konkursu zaspokoił takie roszczenia – Uczestnik zobowiązują się do ich zwrotu w pełnej wysokości. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń

wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora Konkursu.

10. Organizator Konkursu zastrzega możliwość potwierdzenia przyjęcia pracy do Konkursu i jej akceptacji przez osobę odpowiedzialną powołaną przez Organizatora Konkursu.

11. Organizator Konkursu wskazuje, iż nie zostaną przyjęte do Konkursu odpowiedzi, a ich autorzy (Uczestnicy Konkursu) zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie, jeżeli kreacje te zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, religijne, niosą treści propagujące przemoc, wzywają do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, zawierają treści uznane powszechnie za obelżywe lub powodują naruszenie prawa polskiego albo międzynarodowego, a także zawierają oznaczenia, nazwy innych marek lub zawierają treści naruszające dobra osobiste Organizatora Konkursu lub stawiające go w niekorzystnym świetle.

12. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia postanowień i warunków niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania na wynik Konkursu.

13. Organizator Konkursu uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych w Konkursie relacji na swoich profilach w serwisach społecznościowych.

14. Organizator Konkursu uzyskuje prawo do prezentowania całości lub jakiegokolwiek części relacji objętych zgłoszeniem w materiałach promujących Konkurs i Organizatora, materiałach związanych z Konkursem i Organizatora, jak i w innych materiałach i artykułach pokonkursowych.

15. W przypadku, jeżeli zgłoszona przez Uczestnika praca stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1191 ze zm.), w granicach dopuszczonych przez prawo Uczestnik Konkursu niniejszym udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do pracy przesłanej Organizatorowi Konkursu, bez ograniczeń czasowych, ilościowych lub terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie trwałego lub czasowego zwielokrotniania prac w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (w szczególności w Internecie, prasie, telewizji, radiu, kinach lub w innych środkach masowego przekazu bez względu na nośnik), tłumaczenia, przystosowania zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w zgłoszeniu, bez konieczności uzyskiwania dodatkowego zezwolenia na rozpowszechnienie utworu powstałego w wyniku takich zmian (prawa zależne); a także w zakresie prawa do publicznego rozpowszechnienia, w tym w sieciach informatycznych i wszelkiego wykorzystywania pracy konkursowej (w tym imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu), w szczególności do wszelkich celów marketingowych i reklamowych Organizatora Konkursu.

16. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 846, ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

17. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook, ani nie jest z nim związany w jakikolwiek inny sposób.

18. Uczestnikom Konkursu nie przysługują żadne roszczenia związane z Konkursem względem serwisu społecznościowego Facebook.

§5. ZWYCIĘZCA KONKURSU I NAGRODA

1. Wybór Zwycięzcy nastąpi w dniu 11.01.2022 r. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w dniu 11.01.2022 r. poprzez publikację jego imienia i nazwiska oraz nadesłanej pracy konkursowej na portalu Facebook <https://www.facebook.com/ProsecaOpieka/> oraz telefonicznie przez Organizatora.

2. Nagroda dla Zwycięzców to zestaw gadżetów z logo firmy Proseca o wartości 200 zł.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na środki pieniężne i nie może być przedmiotem roszczenia Zwycięzcy Konkursu względem Organizatora.

4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera lub poczty polskiej w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, na adres pocztowy wskazany przez Zwycięzcę. Zwycięzca może również zgłosić chęć samodzielnego odbioru nagrody z miejsca wskazanego przez Organizatora.

5. Z chwilą wydania nagrody przewoźnikowi lub operatorowi pocztowemu ryzyko utraty lub uszkodzenia przechodzi na nich.

§6. UTRATA PRAWA DO NAGRODY

1. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody w przypadku, gdy:

- Organizator nie może nawiązać z nim kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przez okres 14 dni od wyboru Zwycięzcy.

- Uczestnik nie odbierze prawidłowo zaadresowanej przesyłki z nagrodą i zostanie ona zwrócona do Organizatora.

- Uczestnikowi nie można doręczyć mu przesyłki z nagrodą z powodu podania błędnych lub niepełnych danych.

- Praca konkursowa jest własnością osoby trzeciej lub narusza prawa osoby trzeciej.

2. W przypadku utraty prawa do otrzymania nagrody przez Uczestnika nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi wybranemu przez Organizatora.

§7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku zastrzeżeń co do sposobu prowadzenia konkursu, przyznania nagród i przesyłania zgłoszeń Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia pisemnej skargi (dalej „Reklamacja”) w trakcie trwania konkursu jak w terminie 30 dni po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i przesłana na adres Organizatora: ul. Gajowicka 195, 53-150 Wrocław.
3. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne: - imię, nazwisko oraz adres Skarżącego, - opis przedmiotu reklamacji - musi być sporządzona w formie pisemnej i własnoręcznie podpisana przez Skarżącego.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych stanowi art 6 ust. 1 lit.b oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie prawnie uzasadnionego interesu administratora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu pt. ” **Czym są dla Ciebie Święta**”, oraz w celach związanych ze sprawozdawczością finansową związaną z konkursem oraz w celu zamieszczenia zdjęcia, imienia i miejscowości zamieszkania Uczestnika na liście zwycięzców Konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej: www.proseca.pl oraz na [https://www.facebook.com/ ProsecaOpieka/](https://www.facebook.com/ProsecaOpieka/), a także w celu marketingu bezpośredniego. Odbiorcami danych Uczestników mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Organizatora, o ile jest to niezbędne w celu świadczenia na jej rzecz usług i wyłącznie w odpowiadającym temu celowi zakresie. W szczególności odbiorcą danych może być Facebook Inc. Dane osobowe posiadane przez nas przetwarzane będą przez okres: a) w przypadku przetwarzania danych dla realizacji naszych uzasadnionych interesów – do czasu istnienia tego uzasadnionego interesu (zakończenia konkursu); b) przez okres konieczny dla zabezpieczenia ew. roszczeń.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania oraz prawo do przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W przypadku wątpliwości dotyczących praw związanych z prywatnością, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem dowolnym środkiem komunikacji.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.proseca.pl, na portalu Facebook i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania przewoźników lub pośredników dostarczających nagrody.
3. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej: www.proseca.pl i na portalu Facebook. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 24 godzin od ich opublikowania na stronie.